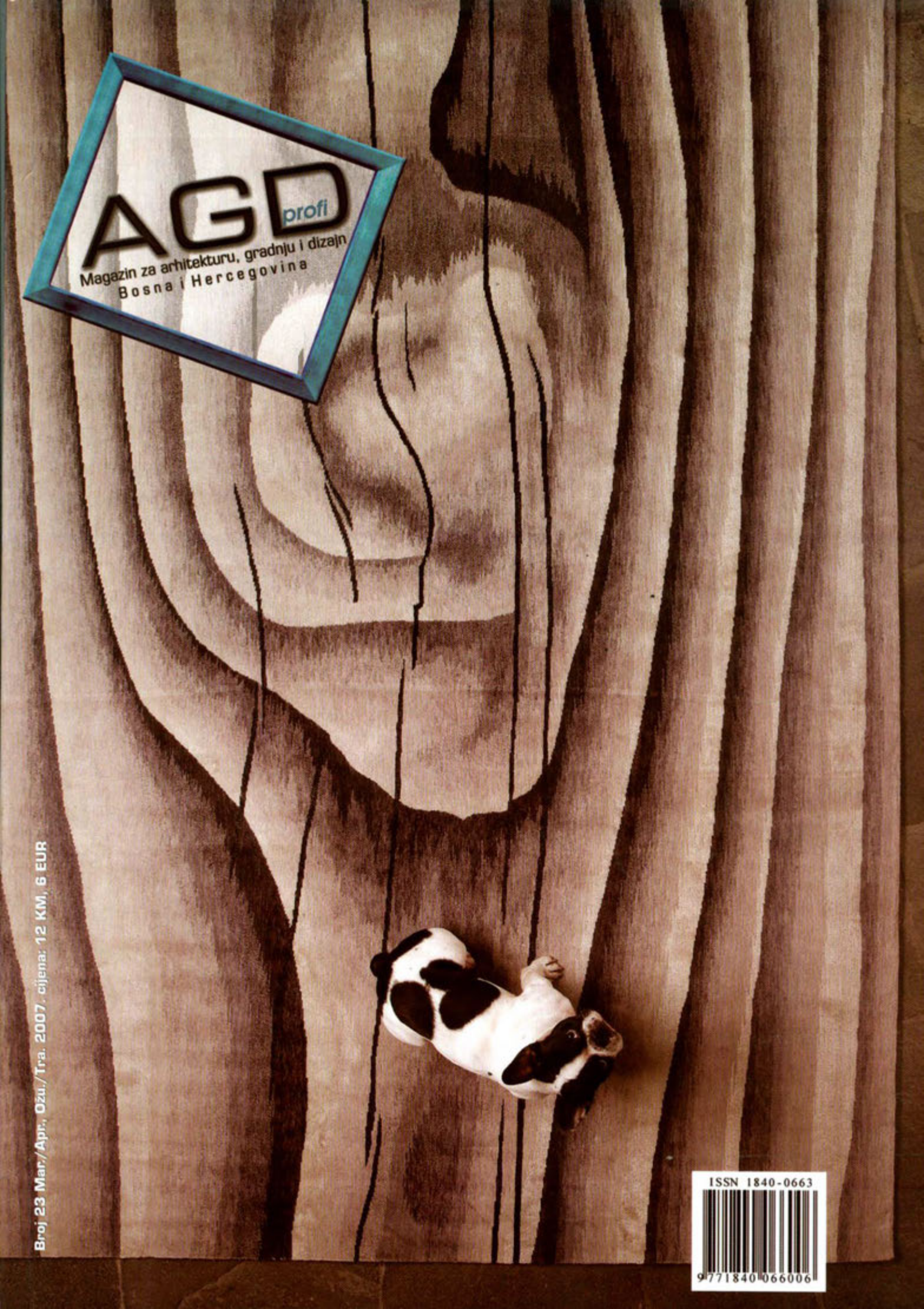


Broj 23 Mar./Apr., Ožu./Tra. 2007. cijena: 12 KM, 6 EUR

ISSN 1840-0663

REZULTATI KONKURSA ZA IZRADU "IDEJNOG RJEŠENJA CENTRALNIH SADRŽAJA ZA POTREBE IZRADE URBANISTIČKOG PROJEKTA BJELAŠNICA - II FAZA"

Pripremila: Džiho Mirsada, dipl.ing.arh.

IZVJEŠTAJ O PROCEDURI SPROVOĐENJA KONKURSA I DODJELA NAGRADA STRUČNOG ŽIRIJA

Općina Trnovo pokrenula je inicijativu za raspisivanje javnog anonimnog konkursa za izradu "idejnog rješenja centralnih sadržaja za potrebe izrade urbanističkog projekta Bjelašnica - II faza",na osnovu koje je Zavod za planiranje razvoja Kantona Sarajevo, pripremio dokumentaciju za sprovođenje javnog anonimnog projektnog i jednostepenog konkursa.

Prema zadatku Konkursa objekti javnih centralnih, tercijarnih sadržaja su locirani u težištu obuhvata urbanističkog projekta na način da ostvaruju vizure u sekvencama na Babin dol gledano sa obodne saobraćajnice te ostvaruju fizičku i vizuelnu povezanost saobraćajnog rondoa sa Babinim dolom i padinama Bjelašnice.

Centar je koncipiran kao ansambl pet objekata međusobno povezanih toplim vezama, pasarelama sa bogatim sadržajima trgovine, ugostiteljstva, zabave, kulture, sporta i rekreacije, što bi posjetiocima centra omogućilo jako komforan boravak posebno u uslovima nevremena tj. nemogućnost skijanja, te boravak u večernjim satima.

Sadržaji centra su dimenzionirani prema turističko ugostiteljskim normama, računajući ukupne smještajne kapacitete na Bjelašnici cca. 5000 ležaja, tako da zadovolje dnevne, periodične i izuzetne potrebe posjetioca.

Žiri u sastavu:

1. **Miralem Ramić**, dipl.pravnik, predsjednik Žirija
2. **Said Jamaković**, dipl.ing.arh., član Žirija
3. **Osman Smečanin**, dipl.ing.arh., član Žirija

je izvršio izbor konkursnih radova i dodijelio nagrade te usvojio preporuke raspisivaču konkursa:

I nagrada - šifra BF6206:

Autori: 1. **Sanja Galić - Grozdanić**, dipl.ing.arh.
2. **Igor Grozdanić**, dipl.ing.arh.

saradnici: 1. **Hasnija Tvrtković**, dipl.ing.arh.
2. **Jasmina Topčagić**, dipl.ing.arh.
3. **Edin Avdibegović**, dipl.ing.arh.

Dva ravnopravna otkupa:

Prvi otkup za Autorski tim - šifra MN6198:

1. **Adnan Omerović**, dipl.ing.arh.
2. **Amer Hećo**, dipl.ing.arh.
3. **Dina Šamić**, dipl.ing.arh
4. **Maja Hodžić**, dipl.ing.arh.
5. **Naida Abazović**, dipl.ing.arh.

Drugi otkup, Autor šifra - ZP0301:

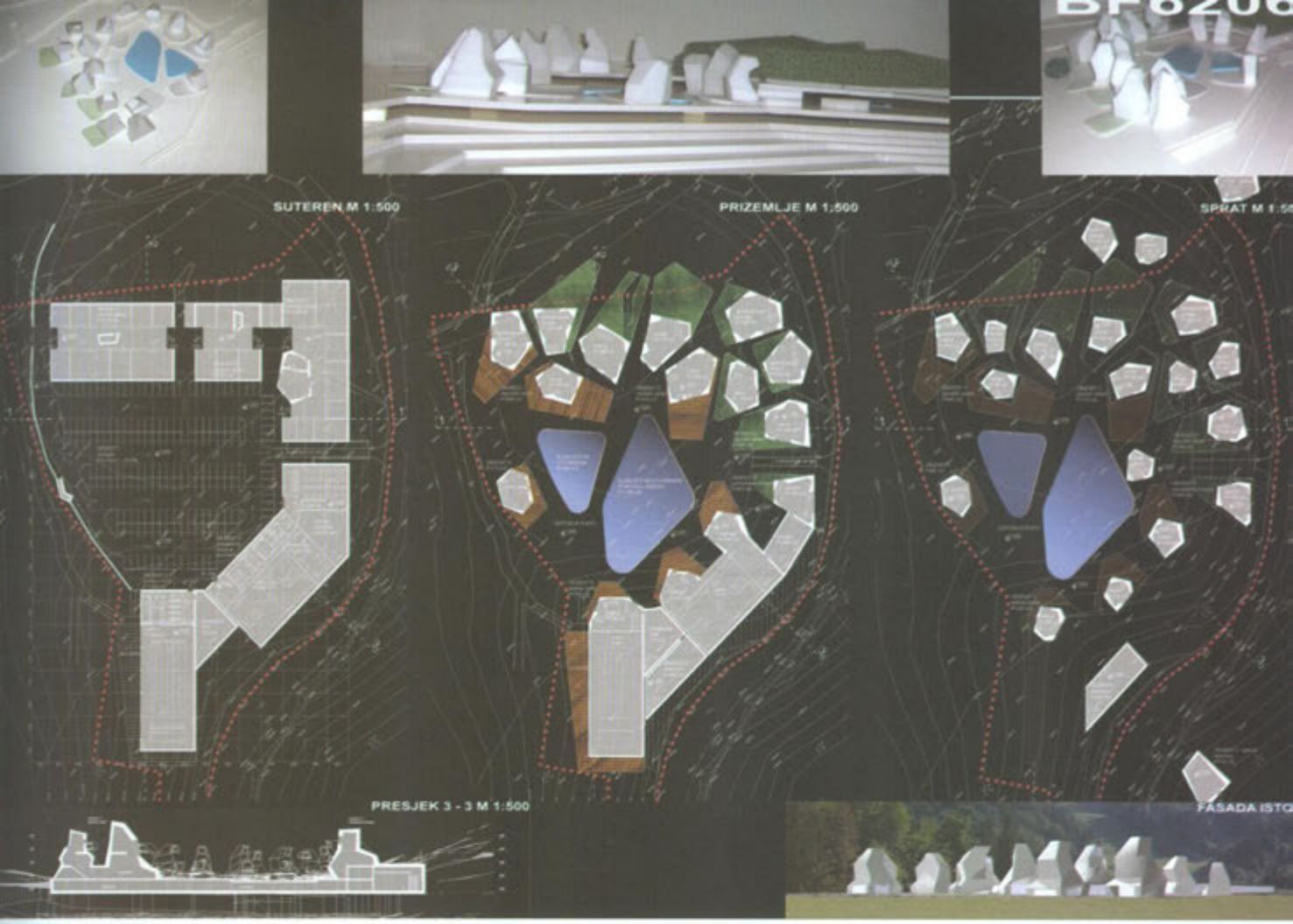
1. **Zlatko Pavlović**, dipl.ing.arh.

Prema jednoglasnom mišljenju Žirija:

Prvonagrađeni rad - šifra BF6206 je dao upečatljivu sliku i razglednicu Bjelašnice. Ostvarena je korespondencija sa prirodnim ambijentom. Autohtona arhitektura je uspješno transponirana u savremeni arhitektonski izraz. Sadržaji koji zahtijevaju veće volumene smješteni su pod zemlju, tako da se objekti skladno uklapaju u prirodni ambijent. Rješenje ima do kraja jasnu i definisanu ideju.

Otkupljeni rad - šifra MN6198 je dao kompoziciono prihvatljivo rješenje sa zanimljivom idejom ljetnog i zimskog grada. Arhitektura kompleksa je jednostavna i univerzalna, ali ne oslikava do kraja autohtoni duh Bjelašnice.

Otkupljeni rad - šifra ZP0301 ima jasno definisan urbanistički koncept i dobro riješene prostore zadate konkursnim zadatkom. Međutim u potrazi za trodimenzionalnim i vizuelnim rješenjem pojavile su se neusklađene forme arhitektonskih masa.



PRVA NAGRADA

Generalni koncept

Generalni koncept je proizašao iz analize prostorno - funkcionalnih mogućnosti lokaliteta, njegove topografije, i postojećih lokacijskih tokova i njihovih čvorišta koji svojim intenzitetom i oblikom značajno utiču na formiranje buduće prostorne matrice. Na taj način prostorna matrica kao magnet skuplja i uvlači okolne pješačke i kolske tokove te omogućava vizure u sekvencama prema Babinom dolu, vrhu Bjelašnice i okolnim objektima.

Tako je formirano čvorište sa centralnim tercijarnim sadržajima koje svojom formom omogućava jaku povezanost sa okolnim postojećim i budućim objektima.

Permeabilnost

Svojom potpunom permeabilnošću primarna matrica propušta pješačke tokove koje ritmom zatvorenih i otvorenih prostora uvlači u mrežu pješačkih uličica punu kontrasta i dinamičnih prostornih sekvenci planinskog turističkog sela za 21. stoljeće.

Prolaskom kroz mrežu planinskih uličica pristupa se na centralni javni prostor, planinski plato, visoravan sa kojeg se pružaju vizure prema Babinom dolu i vrhu Bjelašnice.

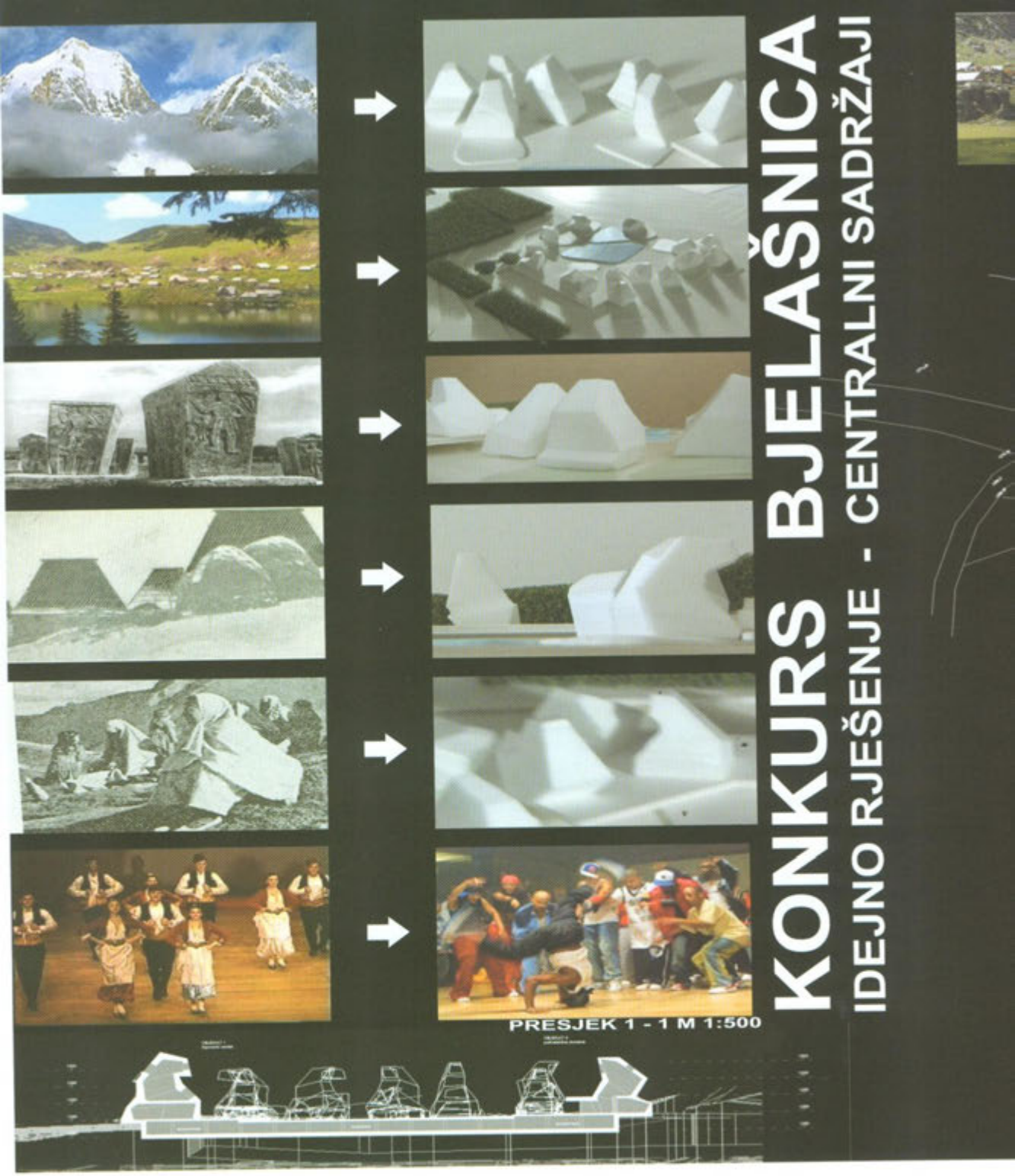
RURAL + urban = RURban

Jedan od značajnih aspekata kojim se bavilo ovo rješenje je adekvatno spajanje prirodnog ruralnog okruženja sa visokom koncentracijom urbanih funkcija.

Ovim prijedlogom se formira RURbana matrica koja nastoji visoku koncentraciju centralnih, u suštini urbanih sadržaja pomiriti sa ruralnim ambijentalnim vrijednostima stvarajući novi prostorni sklop sa visokim stepenom turističke atraktivnosti.

Integracija u topografiju

Novouspostavljena matrica je integrirana u prirodno okruženje ukopavanjem sadržaja velikog



volumena (sport, welness, shopping) u teren formirajući skladnu kompoziciju objekata uklopljenih u prirodno okruženje.

Suterenski prostori kao i volumeni sportske i bazenske dvorane su na taj način u potpunosti integrirani u postojeću topografiju i postaju integralni dio prirodnog okruženja.

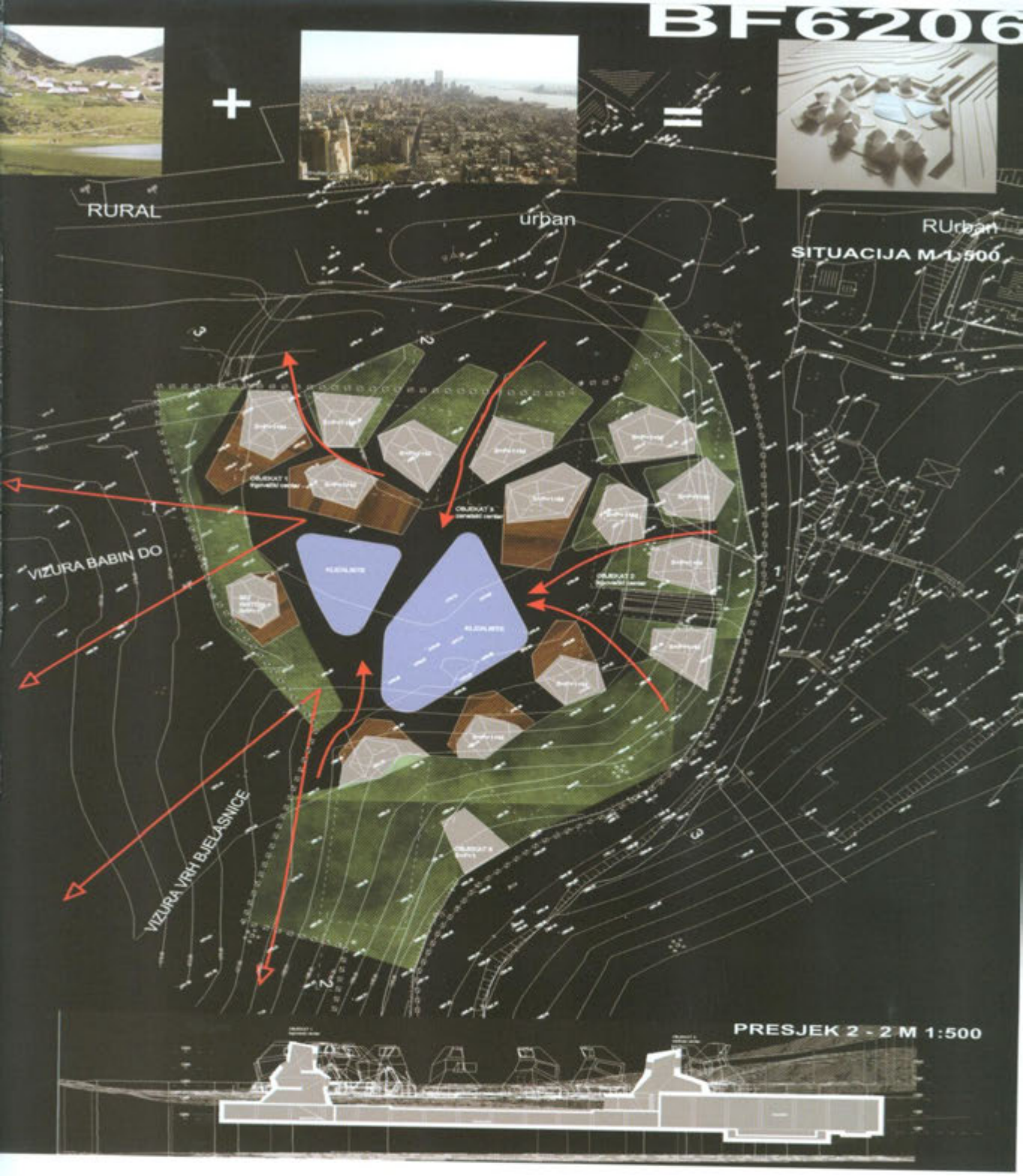
Evolucija forme

Forma objekata je definirana u skladu sa prirodnim i izgrađenim okruženjem. Sa jedne strane ona predstavlja personifikaciju planinskog masiva, a sa druge strane čini evoluciju forme tradicionalne planinske bosanske kuće.

Tako je formirana hipermoderna kompozicija objekata pokrivenih tradicionalnim pokrovom od šindre. Upravo ovakav spoj moderniteta i tradicije stvara savremeni ambijent sa transponiranjem tradicionalnih vrijednosti iz neposrednog okruženja.

Operativna fleksibilnost

Svaki objekat je koncipiran kao zasebna funkcionalna jedinica unutar koje je moguće formirati različite prostorno-funkcionalne sklopove kako u ho-



rizontalnom tako i u vertikalnom smislu.

Postavka objekata omogućava njihovo međusobno funkcionalno povezivanje u jedinstven sistem centralnih sadržaja koji su u suterenu povezani toplim vezama.

Na nivou prizemlja pojedine cjeline su formirane od grupacija objekata koje je po potrebi moguće povezivati toplim vezama ili natkrivenim prolazima.

Ovakve operativne vrijednosti strukture objekata mogu, s obzirom na svoju fleksibilnost, ispuniti visoke zahtjeve savremenih investicionih procesa koje odlikuje promjenljivost i dinamičnost.

Sinergija

Istorodna osnovna forma na cijelom lokalitetu, uključujući različite korisnike i investitore omogućava prostorno - funkcionalna povezivanja i sinergijske efekte formirajući veoma dinamičnu i fleksibilnu topografiju turističko-uslužnih procesa koji se dopunjuju formirajući sinergijski identitet centra.

Kolski saobraćaj

Objekat je povezan sa postojećom mrežom saobraćajnica preko kolskih pristupa sa sjeverne i istočne strane lokaliteta. Sa sjeverne strane je plani-

ran glavni kolski pristup u garažu na nivou suterena. Sa istočne strane je planiran rezervni evakuacioni izlaz iz garaže.

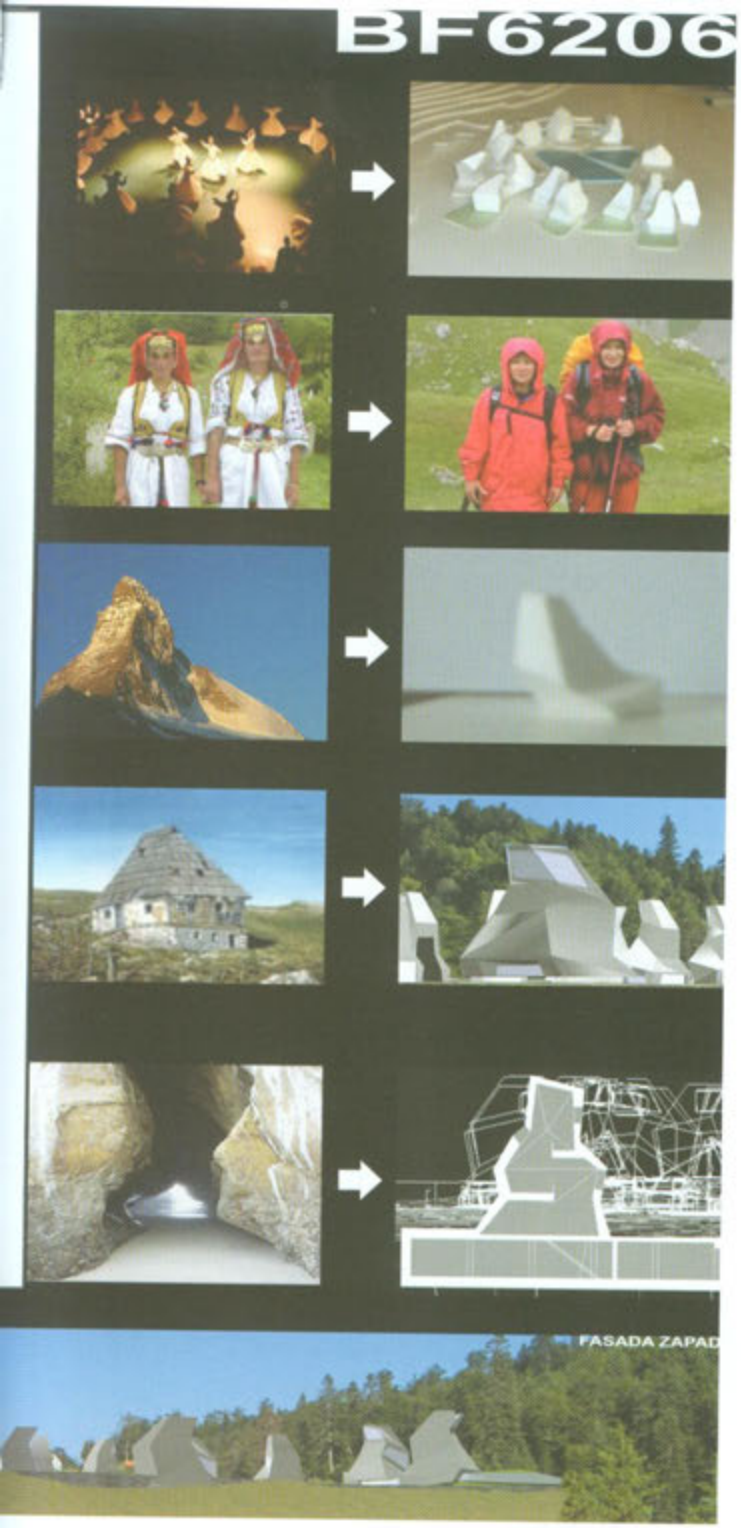
Za sve objekte u centru osiguran je pristup vatrogasnih vozila kako na nivou suterena tako i na nivou prizemlja.

Stacionarni saobraćaj

Pored kapaciteta predviđenih u parteru pristupne zone centru, predviđeno je formiranje podzemne garaže kapaciteta 170 parking mjesta sa ulazom-izlazom sa sjeverne strane centra. Kapacitet garaže je definiran u skladu sa propisima i prema površinama i vrstama centralnih sadržaja predviđenih u programu natječaja.

Pješački saobraćaj

Osnovni pravci pješačkog komuniciranja dešavaju se na nivou prizemlja objekata, oni pješaka sa platoa ispred hotela Maršal "uvode" na centralni plato formirajući pješačke javne, kvalitetno nove prostore. Mreža pješačkih tokova na platou omogućava posjetiocima vezu sa Babinim dolom i skijalištem. Sa ovog nivoa, nivoa javnog centralnog prostora, pješaci silaze na nivo podzemne garaže i šoping prostora ili se penju na gornje etaže.



Javni prostori - privatno-javno partnerstvo

Novoplanirana RURbana struktura jasno definira javni prostor planinskog otvorenog platoa, koji postaje otvorena scena, srce Bjelašnice oko koje će se "vrtiti" cijeli skijaški centar. Prostor centralnog platoa nalazi se na garaži koja je locirana na nivou sutereria i također bi trebala da ima javni karakter.

Zadržavajući javni karakter garaže i trga moguće je dobiti zajednički centralni prostor koji će biti otvorena javna scena centralnih sadržaja i cijelog turističkog skijaškog centra Bjelašnica.

Ovakav koncept je provodljiv u formi privatno -javnog partnerstva, gdje se za potrebe privatnih objekata i investitora sa javnim sektorom realizira javni prostor koji u budućnosti neće biti uzurpiran širenjem privatnog sektora na lokalitetu.

Identitet

Novi objekti zamišljeni su kao prostorni volumeni sa posebnim identitetom kako u oblikovnom tako i u funkcionalnom smislu, a u skladu sa programskim potrebama budućih investitora i korisnika. Kroz taj identitet će se turistički centar Bjelašnica učiniti prepoznatljivim u širem okruženju. ■